

Situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo paraguayo

Millán Silva, Rocio Marlene

rociomillan2716@gmail.com

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Ciencias de la Comunicación

Universidad Católica Ntra. Sra. de la Asunción – Campus Itapúa

Resumen

Situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo paraguayo

El trabajo trata sobre la situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo paraguayo debido a que tradicionalmente es un espacio dominado por los hombres. Situación que ha generado por mucho tiempo desigualdades en la participación y reconocimiento de las mujeres. Ante ello, el objetivo de la investigación fue describir la situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo paraguayo. El propósito fue conseguido mediante una investigación cuantitativa de nivel descriptivo, no experimental, puesto que no se manipularon las variables de estudio. Se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario compuesto por seis preguntas cerradas con una sola opción de respuesta, y aplicado por el muestreo no probabilístico. La muestra estuvo constituida por 21 personas vinculadas al círculo de periodistas deportivos del Paraguay. Se comprobó que las mujeres deben enfrentar simultáneamente prejuicios de género, restricciones en el acceso a oportunidades y falta de valoración real de su desempeño. Aunque se han registrado avances, no alcanzan para equilibrar las diferencias estructurales que afectan la participación y el crecimiento profesional de las mujeres. Esto indica que el sesgo de género continúa siendo una dificultad estructural que limita el desarrollo profesional femenino en este campo. Es necesario la promoción de programas de formación tendientes a fortalecer las competencias técnicas de las mujeres en el periodismo deportivo. Además, los medios de comunicación deben fortalecer las políticas de visibilidad y

representación que garanticen la participación femenina en espacios centrales y construir escenarios más inclusivos y equitativos en la promoción de la igualdad de género.

Palabras clave: comunicación, periodismo deportivo, igualdad de género.

Introducción

El periodismo deportivo, aparte de dar visibilidad a los deportes como medio de entretenimiento e informar acerca de estos, constituye un espacio de construcción de relatos dentro del ámbito deportivo, promoviendo identidades colectivas con las que los aficionados se sienten identificados y discursos que inciden directamente en la opinión pública de la sociedad. Según, Fernando-Unkuch y Lala-Tenelema (2022), trasciende la simple cobertura informativa y el espectáculo para convertirse en un articulador narrativo capaz de moldear la percepción social y fortalecer la identidad colectiva de los aficionados.

En términos generales, el periodismo es una práctica social consistente en la obtención, el tratamiento, la interpretación y la difusión de informaciones y opiniones a través de cualquier medio audiovisual, multimedia o impreso. Esta actividad puede desarrollarse de manera profesional o no, en una organización periodística con o sin fines de lucro, por medio de un contrato permanente o temporal, e incluso sin contrato (Reyna, 2024). No obstante, los periodistas y medios de comunicación deportivos se enfrentan año tras año a preocupaciones como el desempleo, la precarización y la imposibilidad de sentirse realizados profesionalmente, viéndose vulnerables ante los vaivenes de factores externos; un claro ejemplo de ello fue la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19, la cual sacó a la luz muchas deficiencias estructurales de este sector al paralizar las competencias deportivas que constituyen su principal insumo de trabajo (De La Paz, 2023).

A pesar de estas complejidades, el periodismo como profesión ha experimentado un desarrollo importante a lo largo del tiempo. En la actualidad, es posible categorizarlo según el medio empleado escrito, radiofónico, audiovisual, fotoperiodismo y multimedia— o según la naturaleza de la información político, económico, cultural y científico, entre otros— (Acosta et al., 2021). Dentro de esta tipología, el periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y por su gran arraigo internacional, atravesando además por un momento de expansión y transformación estructural con el nacimiento de nuevos medios especializados en diversos soportes digitales que impulsan un terreno innovador y dinámico para contar historias (Acosta & Glory, 2021).

Sin embargo, el acceso y participación en este campo ha sido desigual históricamente. Según García (2009, citado por Acosta & Glory, 2021), las mujeres periodistas tuvieron que iniciar su trayectoria desde las imprentas hasta lograr colaborar y dirigir publicaciones de ellas y para ellas; a pesar de que en 1722 surgieron diarios como *La Gaceta de México*, las mujeres no contaron con las mismas oportunidades de colaboración en comparación con los hombres.

En consonancia con este panorama histórico y contextual, la presente investigación aborda la situación de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay durante el año 2025. Para ello, el estudio tiene como objetivo general describir dicha realidad, articulándose a través de tres objetivos específicos: exponer los desafíos que enfrentan las comunicadoras en su ejercicio cotidiano; detallar las oportunidades laborales con las que cuentan en el entorno nacional y determinar las limitaciones que condicionan su desarrollo profesional en este campo informativo.

El impacto de esta investigación radica en ofrecer un diagnóstico científico e inédito sobre las dinámicas de inclusión y equidad de género en un área del periodismo paraguayo históricamente masculinizada. Al visibilizar tanto los condicionantes estructurales como los espacios de oportunidad, los hallazgos servirán de base para fundamentar políticas de equidad en los medios de comunicación, orientar estrategias institucionales que promuevan la igualdad de oportunidades y contribuir a la construcción de un ecosistema periodístico más plural y justo en la sociedad.

Métodos y Materiales

La investigación se llevó a cabo como estudiante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas, de la Universidad Católica Campus Itapúa, ubicada en la ciudad de Encarnación, capital del departamento de Itapúa. Es una de las ciudades más importantes del país, conocida por su desarrollo urbano, su actividad turística y su creciente movimiento cultural y mediático.

Encarnación cuenta con diversos medios de comunicación locales, tanto radiales, televisivos como digitales, que cumplen un papel fundamental en la difusión de información regional y nacional. Entre ellos se destacan Radio Encarnación, Itapúa en Noticias, Radio Parque y Canal

7 Itapúa ofrecen espacios informativos, de entreteniendo, deportes, reflejando la realidad social de la zona.

Enfoque de la investigación

El método utilizado en este estudio es de carácter cuantitativo, el cual, en la actualidad, constituye una serie de procedimientos estructurados en un orden específico para verificar determinadas hipótesis (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Diseño de la investigación

El diseño de investigación utilizado es no experimental porque no implica la manipulación de las variables. Se define como el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información requerida en una investigación con el fin último de responder satisfactoriamente el planteamiento del problema (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Tipo de investigación

El tipo de investigación aplicado es de tipo transeccional ya que; ocurre en un tiempo y espacio determinado. Los diseños transeccionales o transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito normalmente es determinar cuál es el nivel o modalidad de las variables en un momento dado (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). Ante ello, la investigación se desarrolló en el segundo semestre el año 2025.

Variables planteadas.

Desafíos que enfrentan las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025.

Oportunidades con las que cuentan las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025.

Limitaciones de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en Paraguay, año 2025.

Población y Muestra

Según los autores Tamargo, Jiménez Paneque, & Quesada Peña, 2024, la población objeto de estudio es aquella sobre la cual se quieren aplicar los resultados o conclusiones de la investigación y la muestra es la porción de esa población que se observa directamente. En esta

investigación se tuvo en cuenta una población aproximada de 100 personas. No obstante, para esta investigación la población es infinita ya que no precisamos de un número exacto.

En cuanto al tipo de muestra se utilizó el muestreo no probabilístico intencional donde se seleccionó 21 participantes, específicamente se seleccionaron a personas vinculadas a la comunicación, periodistas deportivos y alumnos de la carrera de Periodismo Deportivo del Circulo de Periodista del Paraguay. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. En esta investigación, empleé la encuesta como método para obtener información. Según Sánchez Martínez (2022) la recopilación de datos en una investigación que implica reunir y medir información de diversas fuentes con el propósito de tener una visión amplia del objeto de estudio.

Por otra parte, el instrumento empleado en esta investigación fue mediante cuestionarios estructurados, para acceder a datos directos. Las encuestas fueron elaboradas con preguntas precisas y claramente formuladas para garantizar la validez y confiabilidad de los datos recogidos.

Asuntos éticos

Los asuntos éticos son fundamentales en la investigación científica ya que incluyen la objetividad, la universalidad de la ciencia y el papel que esta desempeña dentro de la comunidad científica y la sociedad. También, se debe tener en cuenta la transparencia, honestidad, respeto, mostrar hallazgos auténticos; la privacidad de la información personal, entre otros.

Resultados y Discusión

Los resultados reflejan que el principal desafío identificado es la discriminación por género (43%), lo cual revela que las prácticas sexistas, los prejuicios sobre la capacidad profesional y la falta de credibilidad hacia las mujeres siguen siendo realidades persistentes dentro del ámbito deportivo.

Por otra parte, la falta de oportunidades laborales (28%) y el escaso reconocimiento profesional (29%), dos factores que aparecen con igual peso y que profundizan la desigualdad existente. La limitada oferta de espacios laborales refleja barreras de entrada vinculadas a decisiones institucionales que continúan favoreciendo la presencia masculina en coberturas y roles de mayor visibilidad.

En definitiva, estos datos muestran un campo profesional donde las mujeres deben enfrentar simultáneamente prejuicios de género, restricciones en el acceso a oportunidades y falta de valoración real de su desempeño. Esto evidencia que, más allá de los avances, el periodismo deportivo sigue reproduciendo dinámicas tradicionales que dificultan el desarrollo profesional femenino y su participación en igualdad de condiciones.

De acuerdo a los datos obtenidos, el 71% considera que existen oportunidades para las mujeres en el periodismo deportivo en Paraguay, estas siguen siendo significativamente limitadas, lo que evidencia un escenario donde la inclusión femenina avanza, pero aún enfrenta límites marcados por estereotipos de género y dinámicas laborales que continúan favoreciendo a los hombres.

Por otro lado, un 19% afirma que sí existen muchas oportunidades, reflejando una percepción minoritaria que podría estar vinculada a la creciente visibilidad de mujeres en plataformas digitales y medios alternativos. En tanto que, el 10% sostiene que no existen oportunidades suficientes, lo que confirma que todavía hay quienes perciben un campo profesional fuertemente restrictivo y poco abierto a nuevas profesionales.

Por ende, estos datos reflejan que el periodismo deportivo continúa siendo un espacio donde la igualdad de oportunidades no está garantizada. Aunque se registran avances, estos no alcanzan para equilibrar las diferencias estructurales que afectan la participación y el crecimiento profesional de las mujeres.

Los encuestados consideran que las mujeres enfrentan una serie de barreras interrelacionadas que influyen tanto en su acceso como en su desarrollo dentro del periodismo deportivo. El principal obstáculo señalado es la baja visibilidad (38%), reflejada en la escasa presencia femenina en programas de alto alcance, roles de conducción o coberturas centrales. Esta falta de representación no solo limita sus oportunidades de crecimiento profesional, sino que también reproduce una imagen pública en la que la voz autorizada en deportes continúa siendo mayoritariamente masculina.

En tanto que, la falta de formación profesional específica (24%) actúa como un factor que profundiza esta invisibilidad, por ello, esta situación deriva en menos oportunidades para adquirir experiencia, lo que perpetúa el círculo de desigualdad.

Por último, los estereotipos de género y la brecha salarial (ambos con 19%) constituyen manifestaciones directas de desigualdad estructural. Los estereotipos afectan la valoración que

se hace del trabajo femenino y paralelamente, la brecha salarial evidencia desigualdad material: las mujeres reciben menos remuneración o menos reconocimiento por tareas equivalentes, lo que impacta en su motivación y en su permanencia en el área.

La mayoría de los encuestados (76.2%) consideran que es difícil que una mujer acceda a un puesto de trabajo en el periodismo deportivo, lo que indica una percepción bastante negativa sobre la facilidad de inserción laboral femenina en este ámbito. Solo el 19% piensa que es “muy fácil”, mientras que una minoría aún menor eligió la opción “tiene muchas posibilidades”. No aparece la opción “imposible”, lo que sugiere que al menos existe cierto optimismo pese a los obstáculos percibidos.

Estos resultados reflejan que, aunque no se considera imposible, existen barreras significativas para que las mujeres accedan a puestos en el periodismo deportivo. La respuesta más denominante es la “difícil” evidencia una percepción de discriminación o dificultad de igualdad de oportunidades en ese sector, lo que podría relacionarse con estereotipos de género, falta de referentes femeninos, o ambientes tradicionalmente masculinos en deportes y medios.

En síntesis, el gráfico evidencia una percepción de dificultad significativa para las mujeres en el acceso a puestos de periodismo deportivo, aunque no se descarta por completo la posibilidad, lo que abre un debate sobre cómo transformar esta realidad.

Los resultados exponen la frecuencia con la que se han observado casos en los que una mujer ha sido desplazada por un colega masculino, a pesar de tener igual o mejor preparación, en el contexto profesional. La mayoría indica que la mayoría ha presenciado o tiene conocimiento de estas situaciones en más de una ocasión, pero con una frecuencia extremadamente alta.

Por otro lado, el 29% señaló que ocurre frecuentemente, y un 14% seleccionó muy frecuentemente. Solo una minoría eligió nunca, lo que evidencia que casi todos los encuestados han sido testigos de este tipo de situaciones. El resultado evidencia que la percepción de discriminación laboral por género es predominante. Refuerza la idea de que el desplazamiento de mujeres en favor de colegas masculinos, independientemente de la preparación, es un problema sistemático y reconocido por el entorno.

En conjunto, el gráfico muestra una clara percepción de que la discriminación laboral hacia la mujer, en favor del hombre, sigue siendo una problemática regular en el contexto consultado, lo cual demanda atención y acciones concretas para revertir estas prácticas.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, la barrera más significativa es la preferencia de los medios por figuras masculina, mencionada por el 67% de los encuestados. Esto indica que el sesgo de género continúa siendo una dificultad estructural que limita el desarrollo profesional femenino en este campo.

A continuación, la falta de contactos en el medio aparece con el 19%, lo que revela cómo la ausencia de redes de apoyo y referencias profesionales perjudica el avance de las mujeres periodistas deportivas. Las respuestas incompatibilidad entre vida profesional y familiar representan un 11%, mientras que “insuficiente experiencia laboral previa” y “falta de políticas de igualdad de género” tienen una presencia residual en comparación.

En conclusión, estos resultados exponen que las mujeres en el periodismo deportivo se ven principalmente afectadas por la preferencia de medios hacia hombres y por dificultades de networking, lo cual evidencia la vigencia de inequidades estructurales en el ámbito profesional.

Conclusiones

Las consideraciones derivadas de los datos analizados evidencian que la participación femenina en el periodismo deportivo se ve condicionada por un conjunto de barreras estructurales que limitan tanto el acceso como la permanencia en este ámbito. La baja visibilidad en espacios mediáticos centrales se consolida como la principal dificultad, revelando que, aun cuando existen mujeres interesadas o formadas, su presencia sigue siendo marginal. A esto se suman desafíos vinculados a la formación especializada y a la persistencia de estereotipos que condicionan las asignaciones y la valoración del trabajo, junto con desigualdades salariales que reflejan un reconocimiento profesional insuficiente.

Además, la percepción extendida de dificultad para acceder a un puesto, manifestada por la mayoría de las personas encuestadas. Esta percepción no es un fenómeno aislado, sino la consecuencia directa de ambientes laborales poco inclusivos, procesos de selección que suelen favorecer redes masculinas y una falta de políticas institucionales orientadas a promover la equidad. El resultado es un escenario que desalienta la participación femenina, generando desmotivación y una posible migración hacia otras áreas del periodismo, lo que reduce la diversidad de voces en la cobertura deportiva y limita la calidad informativa.

En este sentido, se considera fundamental avanzar hacia acciones que aborden de manera integral estas limitaciones. Esto incluye fortalecer la formación y la mentoría especializada para

mujeres interesadas en el periodismo deportivo, mejorar la transparencia y equidad en los procesos de selección, y promover políticas de visibilidad que garanticen su presencia en coberturas de alto impacto.

También resulta necesario impulsar redes profesionales, campañas de sensibilización sobre sesgos de género y alianzas institucionales que amplíen oportunidades reales. Solo mediante estas consideraciones estratégicas será posible avanzar hacia un entorno mediático más justo, inclusivo y representativo.

Referencias

- Andrade, C. (2020). *La emergencia del periodismo deportivo femenino: Una doble estrategia de visibilización de las mujeres en el ámbito de la comunicación y el deporte* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla]. Repositorio Institucional de la Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/103123>
- Castillo Acosta, H., & Hernández Glory, R. A. (2021). Periodismo deportivo: Una alternativa para profesionales de la comunicación. *Cinzontle*, 13(27), 18–25. <https://revistacinzontle.ujat.mx/Cinzontle/article/view/4131>
- Cedeño, N. (2021). *Análisis del periodismo deportivo digital en la transmisión de contenidos en el medio social YouTube, año 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Digital UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10412>
- Céspedes, I. (2018). *Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1234>
- De La Paz, J. C. (2023). Innovar en periodismo deportivo. Aportes desde una perspectiva interdisciplinar. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (38), 17–40. <https://doi.org/10.17163/uni.n38.2023.01>
- De-Santis, A. (2022). *Reflexiones sobre periodismo deportivo. Experiencias, retos y expectativas*. Editorial Abya-Yala. <https://abyayala.org.ec>
- Fernando-Unkuch, C. E., & Lala-Tenelema, W. R. (2022). Periodismo deportivo y equidad de género: Análisis en los medios digitales de Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(3), 845–863. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i3.2841>

- González, R. (2018). Periodismo deportivo y futbol. Una mirada desde la literatura académica. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, (58).
https://www.researchgate.net/publication/323525302_Periodismo_deportivo_y_futbol_Una_mirada_desde_la_literatura_academica
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Paredes, D., & Sierra, O. (2011). *Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad* [Tesis de pregrado, Universidad Internacional del Ecuador]. Repositorio Digital UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/478>
- Peralta Baéz, M. F. (2017). *Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador* [Trabajo de titulación, Universidad de las Américas]. Repositorio Digital UDLA. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6900>
- Pinilla Gómez, R. (2022). *La mujer como periodista deportiva: Análisis del papel de la mujer en los medios de comunicación deportivos en España* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla]. Repositorio Institucional de la Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/138120>
- Quiroz Portal, L. E. (2022). *Análisis comparativo sobre el tratamiento del periodismo deportivo en cuatro países: Argentina, Brasil, México y Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/659123>
- Reyna, V. H. (2024). El periodismo como práctica social. En D. Flores-Márquez & R. C. Zorrilla Aceves (Coords.), *Desde el retrovisor: Medios, prácticas y actores en comunicación y educación* (pp. 29–46). Universidad de Guadalajara / FLACSO México. [FLACSO México Investiga](https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1390)
- Rivera, M. (2020). Mujeres en la narración deportiva: entre la invisibilidad y la resistencia. *Revista Icono 14*, 18(1), 135–154. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1390>

**Declarado de Interés**

Municipal por Resolución N°8747/2026.
Institucional UCA por Resolución N°187cb/2026.
Institucional UCI por Resolución N°41mev/2026.
Departamental por Resolución N° 616/2026
Institucional por el CONACYT por Res. N° 245/2026

Rivera, M. (2021). La evolución del papel de la mujer en el periodismo deportivo en España. *Revista de Comunicación y Género*, 4(2), 55–68. <https://doi.org/10.5209/rcgc.78125>

Sánchez Boe, D. M. (2025). *La evolución del periodismo deportivo en la era digital: El impacto de los nuevos formatos en la cobertura del fútbol en España en los últimos años.*